ENSEÑA POR PANAMÁ

Términos de Referencia

Cargo: Director de Reclutamiento, Selección y Comunicaciones
Organización: Enseña por Panamá
Fecha Comienzo: Enero de 2018
Fecha Publicación: Noviembre 15
Fecha de Cierre: Diciembre 15
Para aplicar, mandar CV info@ensenaporpanama.com Asunto: "Posición de Dir. Reclutamiento, Selección y Comunicaciones".

Sobre Enseña por Panamá

La **misión** de **Enseña por Panamá** es inspirar un movimiento formado por líderes excepcionales comprometidos a mejorar la calidad de la educación y reducir las desigualdades en Panamá, tomando acción dentro y fuera de las aulas de clases. Nuestra **visión** es que un día todos los niños, niñas y jóvenes de Panamá tengan la oportunidad de recibir una educación de calidad.

El **modelo** de **Enseña por Panamá** recluta, selecciona y entrena a jóvenes talentosos de las mejores universidades del país. En el corto plazo, llevamos a estos talentosos profesionales a colegios en condiciones vulnerables para que trabajen como Jóvenes Líderes por un período de 2 años, en donde logran grandes metas de progreso académico y motivación en sus estudiantes a través del apoyo, capacitación y gestión del equipo de Enseña. En el mediano plazo, los futuros líderes estarán expuestos a la compleja realidad de alta inequidad y baja calidad educativa del país desde la base del sistema: el aula y la escuela. Se darán cuenta de que a pesar del entorno, los niños "sí pueden" y "sí quieren" aprender. Y en el largo plazo, la meta es crear un movimiento de líderes que, desde diversos sectores, puedan abogar e impulsar propuestas, iniciativas y reformas por una educación de excelencia.

Los **valores** de **Enseña por Panamá** son:

Aprendizaje continuo: creemos que la educación de calidad para todos los niños, niñas y jóvenes requiere mayor efecto (aprendizajes y competencias) y mayor afecto (motivación e integridad).

Sentido de posibilidad: asumimos la responsabilidad personal de generar un impacto positivo en las vidas de otros y en el futuro del país.

Excelencia: buscamos dar cada paso con la mayor excelencia, profesionalismo y pensamiento crítico posible para lograr las mejores respuestas y enfoques.

Humildad y respeto: valoramos y aprendemos de la diversidad y pluralidad de los actores relacionados con la educación de los niños, niñas y jóvenes de las comunidades en las que servimos.

Trabajo en equipo: trabajamos juntos basados en una cultura de confianza en los demás y en el dialogo abierto y sincero, impulsando esfuerzos en red y en equipo para maximizar el impacto.

Perseverancia: avanzamos con determinación, optimismo y creatividad a pesar de los grandes retos que supone nuestro día a día.

Optimismo: entendemos la compleja realidad de nuestro país y la afrontamos con soluciones, siempre dando lo mejor de nosotros mismos.

Descripción del puesto

La misión del Director de Reclutamiento, Selección y Comunicaciones es convertir la conciencia social en acción a través del manejo estratégico de los procesos anuales de reclutamiento y selección, así como el diseño de estrategias para fortalecer la imagen de “Enseña por Panamá” y alcanzar audiencias clave para el desarrollo de la organización. Esta es una oportunidad única y emocionante para trabajar en equipo con los jóvenes panameños más talentosos y afrontar juntos nuestro mayor reto como país: la educación.

La labor del DRSC se divide en tres grandes áreas:

- Asegurar el reclutamiento anual de líderes comprometidos y altamente talentosos como Profesionales de Enseña para lograr la transformación del país desde el aula.
- Trabajar en la búsqueda y análisis frecuente por mejorar el modelo de selección, las competencias de los perfiles y la alineación con el resto de las áreas.
- Posicionar la imagen de la organización a través de estrategias que fortalezcan la relación con aplicantes potenciales, donadores, Gobierno y expertos en educación.

El puesto trabaja reportando al Director Ejecutivo. Esta posición provee una oportunidad única para un individuo estratégico, apasionado por los resultados y deseoso de consolidar sus habilidades de liderazgo desde una posición de alta responsabilidad e impacto.

Principales responsabilidades

1. Reclutamiento y selección
    - Garantizar la estrategia de reclutamiento, selección y contratación del personal, basándose en un constante proceso de análisis y mejoramiento en las prácticas.
    - Colaborar con instituciones educativas y gubernamentales para asegurar el reclutamiento de los mejores perfiles.
    - Diseño e incorporación de nuevos programas de procesos de reclutamiento.
    - Dirigir un análisis con los encargados de otras áreas para alinear los aspectos que se deben considerar para evaluar a los candidatos de acuerdo a las necesidades de la organización.
    - Diseñar estrategias para mejorar el modelo de selección y las competencias de los candidatos.
    - Supervisa el proceso de motivación y seguimiento del listado definitivo de candidatos que reúnen los requisitos para participar en el programa.
    - Establece relaciones de trabajo con expertos en el tema dentro de la red Teach for All para intercambiar conocimientos que aporten positivamente al crecimiento de la organización en Panamá.

2. Comunicación
    - Asumir la responsabilidad de la imagen y la reputación de la organización
    - Establecer relaciones con inversores, dando seguimiento a situaciones del contexto social y financiero de la organización.
    - Establecer relaciones con agentes clave del ecosistema educativo en Panamá: Gobierno, Instituciones y expertos en el tema.
    - Gestionar estrategias de publicidad que conviertan la conciencia social en esfuerzos medibles de acción: incrementos en la cantidad de aplicantes al programa o incremento en donaciones a la organización.
    - Fortalecer la relación de la organización con los medios de comunicación tradicionales.
    - Generar contenidos en medios digitales y nuevos formatos.
    - Conseguir el alineamiento de la visión y misión de la organización con los stakeholders.
    - Trabajar con otros expertos en marketing y comunicación dentro de la red Teach for All para mejorar procesos e intercambiar conocimientos.

Requisitos

Perfil	• Egresado de la universidad. • Carreras de preferencia: Ciencias de la comunicación, Mercadotécnica, Ingeniería industrial, Relaciones públicas, Recursos Humanos y carreras afines.
Experiencia	• Al menos 3-4 años de experiencia laboral profesional. • Marketing, área comercial, ventas. • Liderando e inspirando equipos. • Desarrollo de personas. • Digital Media Management. • Desarrollo de marca.

Destrezas	• Comunicación escrita y oral excepcional y adaptable. • Dominio intermedio/avanzado del inglés (para leer, escuchar, escribir y hablar). • Manejo a nivel intermedio-avanzado de Excel: capacidad para utilizar tablas dinámicas, manejo de base de datos, utilización de fórmulas, entre otros. • Habilidad para pensar estratégicamente y tomar riesgos calculados para fortalecer la imagen de la organización. • Habilidad para crear estrategias innovadoras y llevarlas a cabo con excelencia técnica en creación de contenido y diseño. Experiencia demostrada en medios de comunicación tradicionales y digitales. • Manejo de estrategias de comunicación, marketing y relaciones públicas.
Disponibilidad	• Full time. • Flexibilidad de horarios y disponibilidad para trabajar algunos sábados y en horarios fuera del horario de oficina. Disponibilidad para viajar fuera del país. • Compromiso a largo plazo. • Contar con carro (recomendable).

Términos y beneficios laborales

- **Salario:** según perfil.
- **Contrato:** mínimo 2 años (con proyección de compromiso a 4-5 años).
- **Oportunidades de entrenamientos y capacitaciones**
  - Entrenamiento en las labores específicas del puesto con el Director de Reclutamiento, Selección y Comunicaciones.
  - Otras oportunidades de viajes de la red Teach for All durante el año.
  - Trabajo con especialistas en Reclutamiento, Selección y Comunicaciones de la red Teach for All.
- **Otros beneficios:** El puesto cuenta con beneficios adicionales como la posibilidad de viajar al extranjero a eventos internacionales organizados por la Red Teach for All en regiones como: América Latina, EEUU, Europa y otros países de la Red Teach for All; autonomía en la ejecución diaria de trabajo; experiencia de liderazgo con alta responsabilidad con cercanía al trabajo de campo y a los beneficiarios directos, con potencial para impactar a la organización y al país; *networking* con liderazgo panameño e internacional.

Para aplicar, mandar CV a info@ensenaporpanama.com Asunto: “Posición de Dir. Reclutamiento, Selección y Comunicaciones”.

